



## PR-Berater-Prüfung (AKOMM)

### Nachstehend Musterbeispiele für die schriftliche Prüfung

## Hinweise Zeiten und Klausurthemen

Gemäß der AKOMM-Prüfungsordnung für die PR-Berater-Prüfung haben Sie für die ersten zwei Klausurenbereiche je 120 Minuten Zeit. Für das Schreiben der Pressemitteilung (3. Klausurenbereich) haben Sie 60 Minuten Zeit.

Sie dürfen keine Hilfsmittel benutzen, sonst werden Sie von der Prüfung ausgeschlossen!

### Bitte beachten Sie die folgende Grundregelung:

Im 1. und 2. Klausurenbereich haben Sie jeweils drei Themen zur Auswahl, von denen Sie sich je ein Thema zur Bearbeitung aussuchen müssen, um es zu bearbeiten.

Im 3. Klausurenbereich haben Sie eine Pflichtaufgabe zu erfüllen:

### **Das Schreiben einer Pressemitteilung!**

Also:

1. Klausurenbereich:	1 Thema auswählen und bearbeiten
2. Klausurenbereich:	1 Thema auswählen und bearbeiten
3. Klausurenbereich:	1 Pflichtaufgabe (Pressemitteilung)



## PR-Berater-Prüfung (AKOMM)

**Nachstehend für zwei Muster dazu, wie die Fragestellung für die schriftliche AKOMM-Prüfung zum/zur PR-Berater/in aussehen kann.**

### Musterthema I

Als Kommunikationsberater/in eines pharmazeutischen Unternehmens ist es Ihre Aufgabe, komplexe medizinisch-pharmazeutische Sachverhalte für ein breites Publikum verständlich aufzubereiten. Was müssen Sie dabei bedenken?

**Das Hauptthema Ihrer Forschungsarbeit sind Herz- und Kreislauferkrankungen**

- Mit welchen Medien/Instrumenten arbeiten Sie, um die Bezugsgruppe "Patienten" zu erreichen?
- Nach welchen Kriterien wählen Sie für Ihr Unternehmen relevante Journalisten aus?
- Wie sichern Sie kontinuierlichen Informationsaustausch mit diesen Journalisten?

### Musterthema II

Sie sind damit beauftragt, als Grundlage für die Erstellung einer PR-Konzeption Daten, Fakten, allgemeine Informationen, Stimmungen für die Situationsanalyse einer Gesamtschule in Mainz zu sammeln. Hinterfragt werden soll insbesondere das vorhandene Image der Schule bei Schülern und Eltern.

Welche Recherchemöglichkeiten können insbesondere zur Feststellung des bestehenden Images der Gesamtschule genutzt werden? Bitte nennen Sie drei verschiedene Recherchemöglichkeiten für die Erstellung einer Situationsanalyse und erläutern Sie diese.

Welche Bedeutung kommt der Situationsanalyse innerhalb der Erstellung einer PR-Konzeption zu?